

焦作图苑

2021年第4期
(总第67期)

顾问: 吴保成
袁爱民
海林鹏
姚保升
尚国营
武学东

主编: 王新利

编委(按姓氏笔画为序):

邓瑞娟
吕涛
杜娟
张金雁
范清河
和风云
周玉娟

主办: 焦作市图书馆学会
焦作市图书馆

电话: 0391-3930221

E-mail: jztybjb@163.com

微信:



jzlibrary

目 录

前沿视点

- 白话智慧图书馆的建设和应用.....02
刚刚兴起的智慧图书馆绝对不能成为数字图书馆的翻版.....04

理论研究

- 全媒体时代公共图书馆阅读推广服务发展的几点思考.....06
如何共建共享“以人为中心”的现代图书馆.....08

图林语录

- 王志庚: 家庭阅读, 亲子互动更重要.....11
青年馆员需培养学术研究的主动性和自信心.....14

工作实务

- 微服务, 拉近图书馆与读者的距离.....18
新媒体时代图书馆宣传推广服务探讨.....19

他山之石

- 宁波图书馆入围“IFLA国际公共图书馆奖”系全国首个, 凭啥? 22
北京密云: 依托文旅融合产业生态, 打造多元阅读空间.....26

会员佳作

- 面向未来的图书馆业务与机构重组研究.....30

各馆动态

- 焦作市“2021年全民读书月”系列活动正式启动.....34
焦作市图书馆开展“送文化下乡”活动.....35
河南理工大学第九届“大学生文献信息检索技能竞赛”颁奖典礼37
我市两个农家书屋获评河南省示范农家书屋.....38
“百年丰碑·大美祖国”诗歌朗诵会在百年焦作城市书屋举行...39
武陟图书馆开展“九九重阳节 浓浓敬老情”文化志愿服务.....40

疫情防控

- 公共图书馆、文化馆(站)疫情防控措施指南.....41
焦作市图书馆开展全员核酸检测.....43
武陟图书馆扎实做好疫情防控工作.....44

白话智慧图书馆的建设和应用

○张海波 北京服装学院图书馆

目前图书馆的痛点之一是，现在入馆人数减少了，读者不需要来图书馆就可获得自己所需的资料。虽然图书馆采取了各种办法，但效果好的不是很多。而且，在数字图书馆发展的后期，该数字化的都数字化了，该购买的资源也购买了，图书馆不知如何对读者进行精准的服务。图书馆的资源虽多，但读者不知如何查找，图书馆也不了解读者的需求，结果容易造成读者和图书馆之间“我不懂你，你也不懂我”的尴尬局面。

所以，在目前的图书馆发展阶段，也就是往智慧图书馆发展的阶段，数据不是不重要，但在大数据时代，算法更重要。当然，还没有完成最基本数字化的图书馆例外。这里的算法不是一个简单的 $Y=X+1$ 那么简单，否则那些大的IT公司也没有必要以年薪上百万聘请高级算法工程师了。



未来的智慧图书馆到底是个啥样子？图

书馆要像“智慧的人”一样给读者提供服务。这个“人”，不可简单地认为就是馆员，而是在图书馆内部实体空间、虚拟空间甚至实体周边全方位的一个存在，并尽其所能随时随地对馆员做到“我帮你”，对读者做到“我懂你”。在这个层面上，智慧图书馆最终会进化到就像神一样的存在也未可知。既然智慧图书馆就是一个“人”，或者是一个“神”，那么数据可比作什么呢？稻草。

如果数据是稻草，那么目前一些打着“智慧图书馆”旗号的项目只能说扎了一个稻草人而已，仅仅处于智慧图书馆的初级阶段。用上海图书馆副馆长刘炜的话来说：仅仅是伪智慧。刘炜把智慧图书馆的发展分四个阶段，分别为伪智慧、弱智慧、强智慧、超智慧。

目前这些稻草人的差别就是有的扎得更像人一点，有的扎得更漂亮而已，实际上还根本不是本文说的智慧图书馆这个“有血有肉”的人。那么如何把稻草转化成有血有肉的人呢？方法很多，比如稻草化成肥料，或者化成牛羊的食料，转化成粮食或肉食，粮食和肉食被人食用并吸收，最终这些稻草转化为人的血肉。这些转化的过程涉及到数据挖掘、大数据技术和人工智能技术等。

至于未来的智慧图书馆，可以设想一下，举几个场景例子。仅是一个场景，不是全貌。第一个场景，比如一位普通高校教师，登录图书馆的门户，是否可以把他的研究方向、兴趣爱好的资料自动推送给他？这些资料可以是最新与其研究方向相关的成果，可以是最新的与其讲课有关的参考资料，也可以有他喜欢的武侠小说等等。

再深一步，第二个场景，假如现在国家

就会跟你联系一下，比如，和你“打个电话”问候一下（上网访问图书馆网站）、“见见面聊聊天”（入馆）等等。

当然有些人会说，这三个场景在目前是根本不可能实现的，但将来呢？在可预见的将来，比如10年，最多20年内，我想有些高校图书馆做到第一个场景是有可能的，那时基本上就达到了目前大多业内认为的图书馆智慧化。



自然科学基金开始申请了，他登录后能否给他提供申请的几个题目供其选择？同时提供相关的国内外参考文献资料？更深一步，第三个场景，是不是可以按国家自然科学基金项目申报书的格式给他提供一个或几个范本？

如果到了第一个场景的阶段，图书馆购置的纸质以及电子书刊等资源基本上满足读者的需求了，读者也能非常容易找到自己的需求（有时甚至不需要读者找，图书馆系统会自动推送）等等，那么这时就基本上做到“我懂你”了，读者也认可你了，有事没事

当然，如果第二或第三场景出现，或者出现过后又随后出现第四、第五等场景，那么高校图书馆在高校中的地位就可想而知，图书馆实际和虚拟的各种场景看起来都是那么地“美丽动人”，体验起来是那么地“身心舒畅”。到那时，高校图书馆不仅是信息资料的存储中心，而且是智能化获取、交流、处理、加工中心。相信，随着痛点一个一个地解决，不久的将来这三个场景都可以先后看到，前途光明，道路曲折，需要业内人士的进一步重视和努力。

文章来源：图书馆报

刚刚兴起的智慧图书馆绝对不能成为 数字图书馆的翻版，而要走出一条创新之路

○吴建中

人物简介

吴建中，资深图书馆人，现任澳门大学图书馆馆长。曾任上海图书馆馆长、上海世博会主题演绎总策划师、上海市政府参事等。代表作有《21世纪图书馆新论》《转型与超越：无所不在的图书馆》等。

以下内容节选自e线图情专访《吴建中：新时代 新业态 新未来》

刘锦山：2016年11月21日在广州市图书馆召开第七届信息技术与教育国际学术研讨会期间，我采访过您。那次采访中您系统阐述了“第三代图书馆”的概念和内涵，并介绍了当时上海图书馆基于“第三代图书馆”理念开展的一些实践活动。我觉得“第三代图书馆”是一个包容性和韧性很强的概念，可以在较长时期内用来指导图书馆建设与发展实践。最近几年，关于智慧图书馆的探索与实践日益引起大家的重视，但是对于“智慧图书馆”这一概念的理解见仁见智。我想首先请您谈谈“第三代图书馆”与“智慧图书馆”这两个概念之间的关系，或者分别从“第三代图书馆”和“智慧图书馆”各自的视角出发如何看待彼此？

吴建中：首先，这一问题提得很好，第

三代图书馆和智慧图书馆是从两个不同的角度提出并发展起来的，第三代图书馆突出的是空间再造，而智慧图书馆是数字图书馆的延伸，两者都不同程度地回应了长期来图书馆发展中的疑惑和争议。第三代图书馆的提出对数字时代是否还需要有实体空间做了回应，智慧图书馆对弥补数字图书馆的不足提供了有效的解决思路。第三代图书馆和智慧图书馆的理念都是在世纪之交开始形成的。这次我在国际图联2021年虚拟学术年会上将做一个发言，从图书馆建筑设计讲世纪前后的差异，以前图书馆设计讲究规范和质量，如哈利·福克纳-布朗的“十诫”（弹性、紧凑、易接近、可扩展、组织性、舒适、可变性、稳定性、安全性、经济性）和安德鲁·麦克唐纳的“十质量”（功能性、可适应、可接近、可变性、互动性、激励性、环境友好、安全性、有效性、适应信息技术）在图书馆建筑界都很有名，但从21世纪开始，更加重视人在建筑中的位置。英国学者吉玛·琼斯在其《21世纪图书馆设计》的报告中强调图书馆要根据本地需求设计，没有“一体适用”的规则。她提出了新世纪图书馆设计的三个原则。一是可接近和包容，图书馆必须为任何使用它的读者考虑

获取和利用资源的便利性；二是通透和连接，图书馆是人与人自由交流的空间，设计应考虑人流、书流、信息流的通畅性；三是弹性和可适应性，图书馆要与时俱进，适应需求的变化。

在这次国际图联虚拟年会，我的观点也很鲜明，第一，图书馆设计要“以人为本”，“以人为本”不只是体现在空间设计中，而且将体现在图书馆的各个环节之中；第二，“以人为本”并不等于你想做什么就做什么，而是要在可持续发展的前提下尊重自然、重视安全；第三，图书馆是一个发展的有机体，而作为一个有机体，图书馆具有有机体的一切属性，也会有危机、有挑战、有不断出现的新问题，因此，图书馆要不断

适应社会发展的变化和需求。实际上智慧图书馆也一样，它是一种理念，强调的是通过数字化、智能化手段提高图书馆工作的效能和个性化应用。但我们要避免它走数字图书馆的老路。从严格的意义上讲，当时数字图书馆要解决的更多的是如何让馆藏资源数字化的问题，讲得更直接一点，首先是让纸质的馆藏资源都实现数字化，当时的努力也是很有成效的。但它的最大缺陷是对传统图书馆专业方式的迁就，就像当时很多人批评马克（MARC）目录一样，它没有发挥计算机对信息处理的长处，而是让它顺着图书馆传统的编目框架走。因此，刚刚兴起的智慧图书馆绝对不能成为数字图书馆的翻版，而要走出一条创新之路。

2021年度河南省图书情报研究项目立项报告统计

序号	主持人	组成员	承担单位	项目名称	项目编号
33	申会平	冯应高艳	焦作市图书馆	公共图书馆建设与未成年人阅读服务	HNTQL-2021-033
42	吴保成	张大强董艳娜	焦作市图书馆	图书馆对传统文化的保护与传承研究	HNTQL-2021-042
43	谢小宝	荆琰谢英王新利	焦作市图书馆	图书馆红色文献建设研究	HNTQL-2021-043
55	司娇娇	黄雨生吕学财畅娟	河南理工大学图书馆	自媒体环境下的图书馆服务研究	HNTQL-2021-055
56	程志红	王燕平杜娟李杰郭琼	河南理工大学图书馆	读者对图书馆馆员信任度研究——以河南理工大学为例	HNTQL-2021-056
57	李杰	韩娟娟程志红王燕平杜娟郭琼	河南理工大学图书馆	河南省高校知识产权信息服务能力提升研究	HNTQL-2021-057

全媒体时代公共图书馆 阅读推广服务发展的几点思考

○韩 冰



图为济南图书馆 保障“小哥”阅读权益活动（图片选自网络）

在以“全程、全息、全员、全效”为信息传播特征的全媒体时代背景下，以纸媒和线下活动为代表的传统阅读推广服务方式对激发读者参与热情的影响日渐式微。如何充分利用全媒体信息传播方式提供阅读推广服务，提升读者阅读兴趣，助力打造“书香中国”，成为公共图书馆的重大研究课题之一。

1 以软硬件提升为切入点，开展丰富多彩的阅读服务项目

按照读者的阅读需求提供精准的“订单式”服务，推出公共图书馆与书店有机结合的“图书馆+书店”模式，让读者感受到“方便、快捷、零距离、无障碍”的愉快阅读体验；搭建网上“图书荐购”平台，为读

者采购在图书馆查阅不到的图书，设置新书推荐书架，让读者及时了解新书到馆情况。读者荐购图书进一步优化了图书馆馆藏结构，有效提高了全民阅读量，精准再造了社会读者群。

2 以图书馆升级改造为依托，构筑阅读服务新空间

全面落实免费开放服务宗旨，提升公共图书馆服务水平，推出免收图书超期滞纳金、免交押金办理借书证，实行开架借阅，通过文献外借、检索咨询、讲座展览、数字资源阅读推广活动、阅览自习、课题服务等多种形式为读者提供丰富多彩的阅读服务。

探索图书馆总分馆制，引导社会力量积极参与总分馆体系建设，延伸服务触角，探索出一条“部门主导、城乡一体、资源共享”的公共图书馆总分馆模式的新形式，完善功能，共享资源，方便群众就近借阅，打通服务群众的“最后一公里”。

3 以精细化运作为抓手，打造阅读服务精品

坚持以读者活动为抓手，宣传推广活动等丰富多彩、喜闻乐见的读者活动，营造“人人读书、终身读书、读书受益”的良好风气。

4 全媒体时代阅读推广服务发展中存在

的问题

由于全媒体技术的发展，读者的观念发生了改变，对阅读的需求也相应发生改变，公共图书馆如何借势就力，把阅读推广活动真正做到读者心里，满足其多样化和个性化需求，成为图书馆员需要思考的问题。

在传统媒体时代，图书馆员只要具备较基础的图书馆学知识和计算机使用能力，就能胜任自身工作。而全媒体时代的馆员则需要更新原有的知识结构体系，掌握一定的图书馆信息化技术，开展线上和线下相结合的多种阅读推广活动，需要馆员不断学习各种新媒体技术的应用。

5 全媒体时代阅读推广服务发展的思考

对读者阅读数据进行收集，从读者类型、读者心理、读者阅读倾向等进行分析，精准把握读者的阅读需求，为公共图书馆开展线上和线下的阅读推广服务活动提供基础性支持。

全媒体时代，图书馆员不仅要具备阅读推广服务相关的理论知识，还要掌握丰富的实践经验，善于把全媒体新技术有效运用到阅读推广服务中，这就要求图书馆必须将全媒体信息素养培训列入业务培训计划中，建立馆员专业素养提升的长效机制。

文章来源：本文摘自《河南图书馆学刊》2020年第10期40-41，全文有删节”

如何共建共享“以人为中心”的现代图书馆

○吴才唤 中共上海市委党校图书馆

1 互联网时代图书馆变革：从“书”的空间到“人”的场所

互联网时代敲响了图书馆变革的大门。图书馆从业者以自我革新的勇气、坚忍不拔的毅力在危机中育先机、于变局中开新局，积极应对“爆发式”信息技术“增长”带来的冲击和挑战。现代图书馆以自动化为前奏，在经历电子、数字和虚拟图书馆等形态发展之后，面临新的变革关口。2019年世界图书馆和信息大会（第85届国际图联（IFLA）大会）确定的“图书馆：为变革对话”的主题即为全球图书馆人勇毅应对当下挑战的有力应证。

在图书馆发展进程中，文献、数据、信息、知识等资源一贯为图书馆“核心竞争力”所在。然而，由于互联网时代存储“数字化”“虚拟化”“去中心化”带来信息资源获取便利化，图书馆“占有”信息资源的核心优势日渐式微，“信息集散地”的核心功能受到挑战，某些图书馆由于难以“契合”读者需求，导致“进馆”读者减少，引发一些“激进人士”对图书馆功能的质疑，并企图从“实体空间”的角度否定图书馆存在价值。

然而与此同时，社会公众要求图书馆提供以经验、经历、创造力等为主要内容的知

识交流场所和服务的呼声却愈加强烈，读者这种日益增长的隐性知识共享需要与图书馆提供的不平衡不充分的知识服务构成新的“馆读”矛盾。这种“馆读”矛盾客观上催生了图书馆新一轮馆舍建设和“空间再造”的热潮。这一热潮的出现，并不能归结为人们对图书馆“物理空间”需求的简单回归，而应看作是在经历否定之否定的过程以后，图书馆功能从主要为“书”的空间螺旋上升到主要为“人”的场所的直接结果。当前，建设“以人为中心”的隐性知识交流场所的图书馆是大势所趋，也迫在眉睫。

2 现代图书馆：激发人才创新活力的场所

创新是推动社会进步的关键要素。十九届五中全会强调指出，要深入实施创新驱动发展战略，激发人才创新活力。影响人才创新活力的因素很多，有“大”的，比如党和国家的人才方针政策、体制机制；也有“小”的，比如企事业单位给予个人的住房保障、福利待遇、工资薪酬。有“硬件”，比如实验室、设备器材、科学装置等；也有“软件”，比如团队文化、交往环境、共享空间等。

激发人才创新活力，创造创新环境、提

供创新场所、孕育创新机会很重要。在移动互联、人工智能等新技术应用为“虚拟”交流带来极大便利的同时，事实上人们“面对面”交流的机会也在不断减少。而这种交流交往机会的缺乏在一定程度上影响了人才创新活力的增长。与日渐强烈的需求相比，目前提供这种实体空间的场所还远远不够。因此，作为“交流传播网络重要组成部分”的现代图书馆，在提供人们知识交流和知识共享空间方面应有更大作为。

公共图书馆精神推动现代化人才创新。中国图书馆学会于2008年发布的《图书馆服务宣言》确立了对全社会开放的理念和对社会普遍开放、平等服务、以人为本的基本原则，是对公共图书馆精神的现代阐释，为当今图书馆激发全社会创新活力提供了理念支撑和基本依据。另外，《宣言》还提出要与一切关心图书馆事业的组织和个人真诚合作。这种兼容开放的态度也为图书馆激发全社会创新活力奠定了基础。无论是图书、期刊、报纸，一次文献、二次文献，电子、纸本等显性知识，还是包括技能、直觉、感悟、洞察力和价值观等在内的隐性知识，都是激发现代化人才创新活力的重要载体，它们相辅相成、缺一不可。现代图书馆是提供这两种知识服务形式的最佳场所之一。

现代图书馆提供隐性知识交流的场所。隐性知识不同于显性知识，它包括非正式、难以表达的技能、技巧、经验和诀窍；也包括洞察力、直觉、感悟、价值观、心智模式、团队默契和组织文化等知识。隐性知识分为可表达和不可表达两种，然而可表达只

是“冰山”一角，绝大部分隐性知识“沉”在“海”底。现代图书馆的功能和作用在于如何通过努力，尽可能让“沉”在“海”底的“冰山”崭露头角、“浮出水面”。因此，在现代图书馆“空间再造”中应注重提供创新环境、营造创造氛围，应提供既有适合“头脑风暴”发散思维又有适合“冥思苦想”集中思考，既有适合开启儿童智慧又有适合农民工、视听残障等弱势群体的开放共享知识交流空间。现代图书馆应逐步发展成为收集、整理、保存信息资源和提供隐性知识交流空间的“书人合一”的图书馆。

3 共建开放融合的“知识共享中心”

赋予“共建共享”新内涵。“共建共享”是图书馆界历久弥新的话题。共享是图书馆社会功能的具体体现，共建是图书馆发展不竭的动力源泉。共建是为了共享，共建推动共享。共建共享是推动现代图书馆发展的重要因素。最初，图书馆共建共享是基于信息资源而提出的，而且基本上是图书馆行业内部的资源共建共享，但这显然不够。第一，现在“共建共享”的参与主体不应限于图书馆，应包括读者在内；第二，“共建共享”的内容不应限于信息资源，应包括智力、人才和空间等要素；第三，“共建共享”不应限于“有形”的图书馆和服务，还应包括“无形”的图书馆和服务。总之，“共建共享”应注重主体的多元、内容的拓展、形态的多样，现代图书馆应成为读者、馆员和其他利益相关者共同的“精神家园”

和“创新空间”。

从知识管理中心到知识共享中心。从显性知识交流到隐性知识交流、从知识管理中心到知识共享中心，现代图书馆功能拓展和服务创新在没有背离图书馆本质的基础上建立起了“知识”和“人”、“知识”到“人”的连接，成为人和人的直接互动交流和思维创新的场所。知识共享中心区别于“信息共享空间”“社会公共空间”“第三文化空间”和“休闲娱乐空间”等，而是以创新创造为目的、以共享知识为基础、以人为中心的新型场所。它着眼于研究图书馆建筑，包括内外空间设计、内外环境布置、内部陈设布局；图书馆管理系统和信息网络；信息资源，包括纸本、数字资源以及新媒介资源；图书馆“人”，包括读者、馆员和出版社、书店等其他利益相关者和图书馆其他管理者等等主体。



强调与其他“第三空间”的“融合”发展。一般来说，人的日常生活主要分布在三个生活空间，即居住空间、工作空间和除此之外的“第三空间”。“第三空间”包括商

超、酒吧、茶馆、餐厅、咖啡厅、公园等购物休闲场所。图书馆不同于这些“第三空间”，它的优势在于不仅具有思想碰撞、人际交流的功能，而且更有获取和共享显性知识资源的便利，并与隐性知识资源形成优势互补。显然，咖吧、茶室、餐厅、公园和商超、写字楼、购物中心等相对缺乏显性知识载体，从而导致难以更好实现知识共享中心的功能。因此，现代图书馆要与它们形成错位互补和融合发展的新格局。

建立与人工智能和虚拟现实等新技术的连接。应用新技术是现代图书馆不断向前发展的动力所在。近年来，人工智能技术推动了数字图书馆向智慧图书馆转变，它使图书馆工作变得更加高效、便捷、人性化；虚拟现实技术又把智慧图书馆和传统图书馆紧密结合起来，使读者在获得智慧阅读带来的便利和个性化的同时，增强了原始、直观、生动的阅读沉浸感和体验度。这些都赋予了现代图书馆更多的生机和活力，它与传统图书馆空间无缝衔接，与现代图书馆建筑相得益彰，与当下图书馆服务高度融合，共同构建“人人可得”“人人可用”的现代化“知识共享中心”。

本文作者系中共上海市委党校图书馆副馆长、研究馆员，上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员

王志庚：家庭阅读，亲子互动更重要

在全民阅读的国家战略背景下，首都图书馆王志庚馆长围绕“儿童阅读”提出了儿童阅读的三要素、三个场景和四个原则，以及家长在阅读中扮演的三个角色。

阅读是家长和孩子在一起要做的最有意义的事，亲子阅读应该怎么做？我们一起来听听吧！

【国家战略——全民阅读】

现在在中国阅读问题已经变成了一个国家的战略，在其他的国家，像这样以国家行为推动阅读的也并不多见。不仅仅是中央政府的报告，连续提到推动全民阅读，国家还出台了全民阅读十三五规划，并颁布了全民阅读促进条例。在全民阅读促进条例当中明确了四大原则之一，叫作全民阅读儿童优先，也就是说在全民阅读推广当中，最亮点的就是儿童阅读的推广。



【儿童阅读的三要素】

在我看来，儿童阅读有三个非常重要的

实体，一个孩子，一个家长，一本书。图书是人类最伟大的发明，对于人类它甚至比我们现在正在经历的人工智能这类的发明都更加重要。图书让我们每个个体的知识和智慧可以被记录，可以跨越时空，跨越边际，进行共享和增值。读书成了我们人类自我学习和传承知识、智慧、文明的工具。当然从工艺上来讲，读书对于儿童，可以丰富他的语言词汇、思维、训练他的大脑等多方面的功能。

然而读书并不是我们人类的本能，我们没有办法把自己的阅读能力遗传给后代，阅读必须是一个人后天经验的习得和经过训练才能建构的能力。所以一个人的阅读其实有两个程序，首先就是要学会阅读，然后才能通过阅读去学习。阅读是一个人学习能力的重要方面，也是一个人尤其是孩子社会化和个人全面发展的重要途径，所以对于孩子来讲，首先最重要的是学会阅读。



【儿童阅读的环境要素】

对于孩子来说，学习阅读有三种环境，我将它们称之为三个场景。家庭阅读可以叫作亲子共读，就是在家庭内发生的，家长带着孩子或者是监护人带着孩子一起读书；集体阅读是在社会上发生的，也叫社会阅读，在幼儿园、小学、图书馆、绘本馆、甚至在商场，这就叫集体阅读；个人阅读就是一个人的自主阅读或者叫独立阅读，就是一个成熟的读者日常的行为。

这三个场景对于孩子来讲都很重要，其中我认为最重要的就是第一个是家庭阅读。基于我个人的研究和在家庭跟孩子开展共读的经验，跟大家分享一下我的观点。



【儿童阅读的重要原则】

我认为儿童阅读就是我们成年人带领儿童阅读，教会儿童学习的过程，我称它为领读儿童。领读儿童第一个原则就是快乐阅读，阅读的过程必须是要快乐的，这取决于书也取决于家长，阅读不应该成为孩子童年的负担，乐趣是孩子建立阅读习惯的起点。

第二个原则叫亲子共读，这种阅读是一种陪伴。家长和孩子要一起读书，给孩子朗

读，用声音演绎故事，传递情感，一起享受阅读的快乐。



第三原则叫阶梯阅读，阅读是一个逐渐建构的过程，就如同我们的孩子出生以后，他在生理上先学会滚、再学会坐、学会爬、学会站，进而学会走、学会跑、学会跳，这是一个进阶的过程，阅读也是如此。所以要在合适的阶段给孩子提供合适的书，这样才能够让孩子最高效地学会阅读，激发他们的兴趣。更重要的是让我们的孩子在阅读的过程当中能够理解故事的意义。

第四个原则叫多元阅读。多元阅读其实强调的是阅读的广泛性，所以我把它叫作多读乱读，读各种文化背景的书，国外的、非英语圈的，当然还有很多主题，很多形式，这能帮助儿童建构均衡的知识，这种阅读对孩子是很有帮助的。

【家长在阅读中扮演的角色】

在我看来一个家庭中的阅读环境非常重要，家庭里要有书，特别是要有绘本，也叫图画书。绘本是最适合开展早期阅读的一种儿童读物形式。家长要营造好的家庭阅读环境，除了购买大量的绘本，或者是到图书馆

去借这些绘本，还应该尽可能地为孩子建构一个书架，或者是一个小的书房，让家里的书随手可得，这一点很重要。而且家长在家庭当中，也就是在引导自己的孩子成为读者的过程中，应该扮演这三个角色。



第一个角色叫读书人，家长是监护人，是领读者，也是环境的构成要素，所以父母要手中有书，心中有孩子。要想让孩子喜欢上书，家长首先要多读书。家长首先得是一个读者，只有家长喜欢上书了，才能够潜移默化地影响我们的孩子。

第二个角色叫朗读者。朗读这件事特别重要，儿童的早期阅读是需要陪伴的，需要共读。朗读就是我们用声音去演绎那个故事。现在我们中国有很发达的互联网产业，太多的听书，甚至还有人工智能的发声书，都不如父母亲自朗读来得更好。

第三个角色叫对话者。阅读是一个认知循环的过程，既要输入也要强调输出，儿童除了听读，孩子们还需要表达、需要分享、需要倾听和反馈，所以作为家长，要做一个提问者和善问者。其实提问真的很重要，问问题是需要功夫的，很多家长不具备提问的

能力，包括我自己，很多书我读完之后，我不知道该如何给孩子提问。其实你如果一个问题提得好，可以让孩子更深刻、更通透地去体会书的含义。家长也应该是儿童的倾听者，就是让我们的孩子去表达，做孩子的听众，其实具备这样的对话的能力是很重要的。美国的语言学家研究发现，其实儿童在阅读的过程当中，最受益的是阅读之后的对话。阅读之后，分享对话对儿童他的大脑发展、语言发展、思维逻辑的建构更有帮助。



阅读和教育的功用都是一样的，目标都是建构我们孩子的大脑框架。我们现在全人类都在建构人工智能的大脑，叫作超脑，其实孩子的大脑更需要家长的呵护和建构。从某种意义上说，阅读就是教育，阅读是家长和孩子在一起要做的最有意义的事。因此我呼吁我们应该让更多的新生儿家长从孩子一出生开始就陪着孩子一起读书，给孩子朗读，跟孩子一起对话。

本文转载自公众号：阅读三十人论坛
(ID: CHINAREAD30)

青年馆员需培养学术研究的主动性和自信心

——访谈江苏大学卢章平教授

○刘琼 江苏大学图书馆

近日，江苏大学卢章平教授围绕图书馆青年馆员的使命与担当、学术素养的培养、科学研究的路径等方面展开了一场真挚坦诚的讲话。本人作为一个年轻的基层馆员，和很多新生代馆员一样，对图书馆事业有着深厚的热爱之情，但对个人职业生涯的规划和学术研究之路充满了困惑和迷茫。记录并整理了本次讲话，希望以此激励处于事业迷茫期的青年馆员勇挑时代的担当和图书馆事业发展的使命，在业务工作中重视并培养学术研究意识，树立科学研究的远大志向。

1 使命与担当

任何一个国家一个社会都有当代人的历史使命，这种历史的使命是由两个层面的人去担当，一是精英担当，二是大众担当，只有二者齐心协力才能担当起社会的责任与使命。当代年轻人的使命感和责任感正是坚定他们不断追求从而走向不断成功的信念。使命感和责任感落实到工作中可以体现在两个层面。

第一个层面：图书馆是一个不断生长的有机体，我们不能用固有的不变的思维看图书馆。试想一下八十年代的图书馆和现在的图书馆有哪些不同之处，再预想一下今天的图书馆和三十年后的图书馆肯定也不可同日

而语。随着经济社会的发展、技术的进步、文化素养的提升，三十年后的图书馆肯定比现在的图书馆更美好。在图书馆这个不断生长的有机体中，每个馆员都是有生命的细胞，是不断发展的细胞。在三十年的图书馆工作中，能为图书馆这个不断发展的有机体做什么？能给后人留下什么？我们青年馆员应该怀揣这种使命和责任，从而催生不断努力的动力。

第二个层面：每一个历史阶段都有与经济发展相适应的责任与义务，图书馆发展到如今，图书馆员有与这个时代相匹配的使命责任，我们需要传承的是历史带给我们的精神，是上一代图书馆人留下的精神财富。那么当代图书馆人的使命责任是什么呢？是推动图书馆不断向前进步。在图书馆的事业发展中不需要竞争，馆员之间更多的是资源共享、信息共享最后创造共赢，共同进步，共同推动图书馆向前发展。每个馆员都应该去思考自己在图书馆的发展目标是什么？职业规划是什么？并不是每个人都能成名成家，也许就是一颗普通螺丝钉，但螺丝钉依然发挥着不可忽视的作用，每个人在自己的岗位上都可以发挥独特的价值，都有推动图书馆向前发展的力量。

2 坚持与创新

我们每一个馆员作为一颗螺丝钉，作为图书馆事业发展的大众担当，在图书馆发展过程中，很多工作需要去探索，这些都没有现成模式可供参考、可供借鉴，如何去开展去探索呢？在图书馆不断发展的过程中，我们已经走出了一条具有自己特色的发展道路，是一条在实践中不断探索，通过实践检验过的道路，那么以后应该继续坚持这条道路，将“服务带科研、科研促服务”思维理念继续发扬光大，将本馆的发展走在全国同行的前面。

创新思维对于馆员来说，应该要融入到思想意识、事业发展、学术研究的血液中，不能喊口号、喊空话。图书馆馆员的创新可以从四个方面入手。一是围绕特色创新，围绕地方特色、发展理念、围绕本馆的资源特色去创新，将创新思想充分地体现到图书馆的发展道路、具体工作的举措中，才能创造出创新成果。二是服务创新，创新工作不是扁平化的、单一的，而应该是立体化地、全方位地融入到对科研部门、个人多个层面的服务当中，读者的需求越来越多样化个性化，我们就需用创新的眼光去提供个性化的服务。三是围绕图书馆管理与事业发展的创新，从图书馆资源建设、空间改造、人才队伍建设去创新，如随着电子资源的普及、阅读习惯的改变肯定也会造成图书馆业务流程的变化，我们的创新思维应该融入到图书馆这些具体的事务中。四是围绕时代的热点难点去创新，如本次新冠肺炎疫情引起的时代热点，映照到图书馆的服务工作中会带

来哪些改变，给我们的工作带来哪些挑战呢？后疫情时代图书馆的发展方向是否会发生变化？业务工作是否会有变动？这些热点难点需要我们带着创新思维去思考去深入地研究。

3 集体与个人

如何处理好集体与个人的关系？集体与个人的关系是皮与毛的关系、是相辅相成的、交融的、发展的关系。集体的发展、团队的发展是个人发展的基础，尤其在当下团队的力量与作用对个人发展越来越重要。对于个人来说，应该树立集体意识、团队意识、奉献意识、与集体共荣共存的意识。在集体意识中，处理好个人与集体的关系，就是处理好付出与得到的关系。在日常工作、学术研究中，我们会获得来自工作的成就感，使个人感到愉悦，是个人存在的价值体现也是对个人品德、学术道德的制约。图书馆的发展给个人发展提供广阔的舞台，个人发展汇聚起磅礴力量，才能更好地为图书馆发展添砖加瓦。每一个馆员之间是相互支撑的，通过图书馆这个大集体，每个馆员才能获得来自团队的支持和其他馆员的帮助，才会在业务工作和科研工作中获得无穷的力量。当馆员的个人目标与团队的共同愿景、图书馆的发展战略紧密结合起来，整个图书馆形成共同的目标、群策群力、相互协助，最终不仅个人的小目标得以实现，还能在图书馆事业发展道路上收获存在感、成就感、获得感和归属感。

4 科学研究的必要性

最初来图书馆的时候，我们的馆员谈到

科研时是“冬天太冷、夏天太热、平时太忙，没有时间做科研”，但实际上是没有意识也没有动力要开展科研。图书馆的科研工作不管是对图书馆的发展，还是对图书馆员的个人发展都极其重要。但目前图书馆的科研工作仍然没有形成稳定的状态，也还没有一支积极主动的科研团队，因此造成青年馆员在个人发展阶段对科研产生畏惧心理，从而对未来的个人职业生涯规划产生迷茫。

图书馆科研工作的性质取决于：科研来自哪里，去向如何。图书馆的科研工作可以体现在两个层面，一是建立在工作层面上的工作研究，二是建立工作层面的递进研究。图书馆开展科学研究工作的指导思想都需要经历一个发展阶段，在图书馆人才队伍、学科发展还不稳定的时候需大力提倡工作研究，把研究服务于工作，以服务推动科研，让科研提升服务，让科研工作与服务工作相互融合。在逐步培养并引进了一些高层次人才后，需提倡工作研究与学术研究相结合，要按照图书馆学、情报学等学术的思维去开展研究工作。所以青年馆员必须也必然要开展科研工作，这不仅是个人发展的必要，也是图书馆发展的必要。

5 科学研究的路径

大多数青年馆员在工作中找不到科学研究的方向、找不到突破口和切入点，青年馆员在业务工作中没有用学术的科学的思维来开展工作研究和学术研究，图书馆的研究工作需与图书馆的发展相融合，利用图书馆的研究成果推动图书馆的发展。

(1) 工作研究围绕图书馆的业务工

作，目前的现状是研究工作与日常业务工作相分离，譬如图书馆组织的各种各样的活动，仅仅是当做活动去开展，仅仅是以工作的思维去对待，以完成工作为目标，而没有从科学的、研究的视角去设计、去准备、去分析、去总结。每年4月23日世界读书日都会开展为期一个月的读书系列活动，都要设定一个读书节的主题，那这个主题从何而来，可能一部分是负责该工作的馆员头脑风暴而来，有可能来自某个突然的灵感，也有可能是结合当下的热点话题。但肯定不会是研究而来，不会从读者的思维去考量、从历年的读书节案例中去调研、从网站杂志报纸中去分析，也几乎不会进行国内外样本量的分析和研究，从这一个具体的问题延伸出去，就可以形成如“读书节主题选择的路径研究”的研究课题。每个图书馆都会利用世界读书日的契机，开展为期一个月的系列活动，这些活动之间是否具备某些逻辑关系、每一个子活动之间是否存在关联等等，诸如此类问题可以从读书节活动设计的逻辑关系去开展研究。

以上例子仅仅是说明图书馆的研究工作从来不缺研究方向和课题，但这个研究工作并不是想起来才开始做，而是需要提前布局、事先设计、广泛调研、结合数据的分析和研究，在活动组织中深入思考将提出什么学术观点、可能得到什么科学结论、对同类型的问题将作出什么样的科学指导。

(2) 从基础服务中寻找研究的切入点。从图书馆的常规工作、基本建设中发现问题、发现科学研究的方向。

图书馆的资源建设是图书馆开展一切服务工作的基础，也是一项随着社会需求和社会环境的变化而变化的长久工程。然而当前图书馆的资源建设大多是出于图书馆人自身的认知，出于资源建设部门和分管领导的认知，甚至有可能是出于具体负责资源采购的某一个馆员的认知。那么很显然，图书馆的资源建设能力随着具体工作的开展而发生递减效应。但如果资源建设从用户的思维和视角去确定资源建设的方向、路径和目标，则不管具体工作如何开展、谁来开展都将是个科学的体系化工作。资源建设是图书馆的基础工作，从服务目标、路径、方向进行深入研究，发现并解决图书馆共同关注的问题，将对图书馆学科服务、资源建设具有普遍意义和实践意义。

由此可见，上述的诸多基础服务工作中有很多值得深入研究的科学问题，具体工作的具体问题就是我们开展学术研究的入口。图书馆可看作是开展学术研究的物理实验室，拥有庞大的用户群体、基础数据、技术条件、资源优势，只要在业务工作中带着学术思维去思考和发现，学术研究的方向和课题将是源源不断的。学术研究从来都不是高高在上飘在空中，只有将研究工作落实到点、落实到具体问题中，才能敢于迎接围绕新时代新要求新服务所带来的新挑战，才能把智慧图书馆的建设落到实处。

(3) 以正确的态度对待科研工作。每一个图书馆馆员既要建立阶段性的科研目标，更要树立长远的科研志向。在这个长远目标的实现过程中，首先要克服的是对待科

研的浮躁心理和功利心。目前有一部分的学者对待科研的态度是急功近利、投机取巧，甚至弄虚作假。青年馆员有一个普遍的认识，认为论文是写出来的，认为看几篇文献、画几个图就写完了一篇论文，完全忽视了研究工作所需的潜力向学、“十年磨一剑”的科研氛围。论文不是写出来的，是在科学研究的基础上积累、提炼、总结、升华而来，不管是工作研究还是学术研究，都是在深入的扎实的实事求是的研究中凝练而成。

6 结语

图书馆的青年馆员都是图书馆未来发展的脊柱，都有较高的知识素养、较强的学习能力，是图书馆发展的滚滚浪潮中一浪更比一浪高的中坚力量。如果图书馆没有形成长期的培养规划、不进行科研环境的营造、没有组建科研团队意识，就会造成青年馆员科研工作的动机和欲望逐渐弱化。作为图书馆界的前浪们，不能害怕后浪惊涛拍岸卷起了千堆雪，不可有不容置疑的卖弄和显摆，心怀包容与鼓励，给后浪们足够的锻炼机会和学以致用平台，尽早重视对青年馆员学术能力的培养，才能让一代又一代的后浪们胸怀万丈豪情有可安放之处，才能让图书馆的青年馆员们在图书馆事业发展中奋勇向前。

文章来源：《图书情报研究》2021年第3期，原文有删节。

微服务，拉近图书馆与读者的距离

图书馆界的新媒体微服务馆员，都聚焦“微服务新智能”，围绕微服务平台的深入打造、微服务内容的创新实践而探索，共同为图书馆行业微服务的未来出谋划策。

打开“创新”的视野

各地图书馆都在致力于探索微服务与图书馆使命相结合的有效方式，作为图书馆人，所有的技术都应该为我所用，而公共图书馆人最主要的任务是开展阅读推广。

阅读推广是图书馆最重要的一项使命，也是图书馆人做好微服务的切入点和落脚点。图书馆如何在数字时代通过微服务与读者走得更近，如何以读者更喜闻乐见的方式去推广阅读，如何更方便快捷地为读者找书、为书找读者，这些问题都是推动图书馆人在微服务领域不断开拓创新的根本动力。

来自图书馆以外的新媒体平台，也在关注新媒体微服务的跨界交流与合作，为图书馆新媒体微服务的发展开拓思路，提供借鉴。众多鲜活的案例拓宽图书馆新媒体的运营思路，为图书馆界提供很好的案例分享，打开图书馆微服务走向更加多元化的视野。

认识“创新”的力量

据了解，许多来自全国各级各类图书馆的新媒体编辑，新媒体创新意识在不断增强，微服务的形式也更加多元，微信早已成

为各图书馆对外服务的标配，同时图书馆界也在不断进行新媒体服务的拓展应用，例如微信小程序、H5微站等。微信几乎成为推广图书馆馆藏资源最有力的工具之一。

图书馆通过新媒体渠道走近服务群体，扩大图书馆影响力，培养用户的忠诚度。新媒体作为图书馆创新服务的渠道和网络阵地，已经成为一个巨大的用户需求增长点，新媒体微服务已成为图书馆创新服务的强大驱动力。

不忘“创新”的初心

在公共图书馆评估定级指标中，新媒体指标被纳入了图书馆评估指标，这说明基于新媒体的微服务已经成为图书馆服务中不可或缺的一部分。全国各类型图书馆在多媒体阅读推广服务宣传方面都能注重线上线下结合，手机网络诚信借书以及智能化服务已在各地图书馆服务实践中崭露头角，发挥着越来越重要的作用，微服务已经成为图书馆须臾不能离开的服务竞争力，也是当下用户需求最为集中表达之所在，是图书馆最应重视的一个服务增长点。

关于微服务的实践探索还在继续，在今天这样一个网络化、智能化的新时代，图书馆人需要借助社会各界的新思路、业界同行的新经验，继续前行，将微服务这项事业进行到底。

文章来源：图情轩

新媒体时代图书馆宣传推广服务探讨

新媒体社交平台广泛应用，为图书馆宣传推广打开了崭新服务空间。以新媒体技术手段为依托，深度拓展图书馆各项服务功能，最大限度满足用户多元化服务需求，成为支撑图书馆服务转型的重要技术工具。面对复杂多变的外部环境和用户多样化需求，如何借助新媒体手段，深入开展各类宣传推广服务，是摆脱服务瓶颈束缚的重要手段。

1 新媒体环境下图书馆推广面临的挑战

1.1 信息获取渠道多元化带来的挑战

新媒体的出现，改变了人们获取信息和知识的手段方式，图书馆不再是人们获取信息的唯一途径，而人们对于信息获取途径的丰富以及信息获取速度的加快同时也在冲击着图书馆自己发布的宣传消息。如何在海量的信息中不至于让自己的宣传信息石沉大海则成为一个很关键性的问题，因此，自己的宣传方式和宣传内容如果不能挽留住用户群体，那么宣传方式就需要改变，而宣传的形式和内容更需要变革，宣传付出的人力和时间成本也无法得到相应的成功。

1.2 服务群体需求变化带来的挑战

毋庸置疑，不同个体其兴趣爱好是截然不同的，即便是在阅读方面，有的人喜欢历史文化、有的人喜欢文学佳作、有的人喜欢

探索世界的奇妙、有的人则对天文物理深感兴趣，因此，针对不同爱好群体，应当利用大数据进行深度分析，挖掘出客户的兴趣点，根据发掘出来的兴趣点给不同客户推送不同的内容。因为读者会根据自己的兴趣爱好去对获取到的内容进行筛选，一旦总是看到自己不感兴趣的内容，那么对于图书馆的推送也就会日渐反感，最终选择放弃之。为了避免这一情况的出现，图书馆着实需要根据不同爱好群体推送不同的内容，这就需要广泛使用大数据进行用户兴趣爱好的分析。

1.3 高新技术发展带来的挑战

传统的图书馆无论是在经营方式还是管理方式上，主要依靠的是人力，这样的管理方式对于技术手段的要求不高。但是新媒体时代的宣传方式既要使用到新媒体平台，同时也需要使用到大数据分析等手段，对于技术的要求很高，如果相关技术不能达到指定的要求，就没有办法实现新媒体作为媒介的宣传和管理。简单来说，技术手段的强势支撑是图书馆实现新媒体时代管理和经营的基础，没有技术手段的支持，新媒体推广将成为无源之水无本之木。

2 新媒体环境下图书馆的宣传推广策略

2.1 重视图书馆人才队伍建设

在图书馆宣传推广工作中,人才队伍是图书馆宣传推广工作成效得以提升的重要支撑。为此,在依托新媒体开展图书馆宣传推广工作的过程中,人才队伍建设是需要图书馆重点关注的重要问题。在新媒体环境下,图书馆工作人员要认识到新媒体为图书馆宣传推广工作所带来的影响以及对自身宣传推广能力所提出的要求,并通过积极开展学习科研工作,了解新媒体环境下的信息传播特点以及宣传推广策略,从而确保自身宣传推广能力与宣传推广需求实现良好对接。与此同时,图书馆需要重视人才培养和引进工作。具体而言,在依托新媒体平台开展宣传推广工作的过程中,新媒体运营岗位的出现对图书馆工作人员数量以及专业能力都提出了更高的要求。在此背景下,图书馆有必要引入既了解图书馆宣传推广工作又了解新媒体运营知识的复合型人才开展新媒体运营工作,从而确保图书馆的新媒体运营成效得以提升。

2.2 拓展图书馆宣传推广渠道

在图书馆宣传推广工作中,不断拓展自身所具有的宣传推广渠道,是提升宣传推广范围以及宣传推广成效的重要保障。在传统的图书馆宣传推广工作中,图书馆可选择的宣传推广平台十分有限,这也限制了图书馆宣传推广活动形式的多元化发展,如传统的图书馆宣传推广工作往往依赖于传统媒体来开展,而宣传推广活动也集中于线下,这种宣传推广模式虽然曾经发挥重要作用,但如果仅依靠这种宣传模式开展宣传推广,显然

已经难以适应新的信息传播环境。为此,拓展图书馆宣传推广渠道,成为新媒体时代图书馆开展宣传推广工作中需要关注的重要工作。具体而言,在新媒体环境下,图书馆需要对QQ平台、微博平台、微信平台、图书馆论坛等宣传推广平台进行开发,并运用信息共享、信息推送、议题设置等方式开展宣传推广工作。

2.3 依托新媒体提升用户粘性

无论是在传统的信息传播环境中还是在新媒体环境下,图书馆宣传推广工作的开展都是以提升用户粘性为主要目标。相对于传统的信息传播环境,新媒体所具有的强互动特点,为图书馆提升用户粘性提供了更多的便利。具体而言,图书馆需要在宣传推广工作中重视与用户开展广泛互动,在对用户信息服务需求做出了解的基础上对用户进行细分,通过构建微信群等交流平台,为图书馆与用户之间、用户与用户之间的交流提供良好的平台,进而强化用户的归属感。与此同时,图书馆需要重视提升用户表达自身意见、观点、需求的积极性,从而为图书馆更好地收集用户反馈信息奠定良好基础。在这方面,图书馆可以在交流平台中添加签到和积分等功能,并通过为高积分用户提供礼品等形式,有效提升用户在交流平台上的活跃度。

2.4 注重基于新媒体平台的在线活动

据调查,绝大多数图书馆都有自己的微信公众号和微博,这些官方媒体也有着一群

忠实的粉丝，但是粉丝的数量上涨速度极为缓慢，这决然不是因为数量达到一定程度出现了瓶颈，而是内容和形式的一成不变，没办法吸引新的受众。随着微信用户的不断增大，微信公众号成为商铺、知名人士、企业甚至是个人的宣传表达平台，公众号的数量不胜枚举，对于微信用户来说，每个个体关注的公众号数量也不在少数，这些公众号的推文琳琅满目，在这浩瀚的推送里面，如果

哪条内容不够新颖有趣、形式过于呆板，一定会造成审美疲劳，最终被取关。培养忠实粉丝的方式很多，如何让读者记住这个公众号并期待它的推文则成为我们需要考虑的重点。实际上相关的活动有很多，比如转发抽奖活动、在线意见征集、比赛排名、在线分享集赞等都是一种途径，也都是和读者保持紧密联系的重要方式。

来源：参考网，全文略有删节

2020年河南省图书情报研究项目结项报告统计

序号	主持人	组成员	承担单位	项目名称	项目编号
2	吴保成	张大强 董艳娜	焦作市图书馆	经典文献阅读推广	HNTQJ-2020-009
16	杨向明	张亚 惠艳 任益 张强	河南省图书馆	河南公共图书馆文化精准扶贫研究	HNTQJ-2020-032
41	邓立恒	韩娟娟 司姣姣 黄雨生 高峰	河南理工大学 图书馆	信息素质教育与创新素质教育	HNTQJ-2020-058
42	杜娟	程志红 黄雨生	河南理工大学 图书馆	图书馆服务本科教育的模式与能力	HNTQJ-2020-059
43	孟璐	王丽娜 倪俊蓉 李华群	河南理工大学 图书馆	新信息技术时代高校图书馆 智慧服务研究	HNTQJ-2020-060

宁波图书馆入围“IFLA国际公共图书馆奖” 系全国首个，凭啥？

○浙江新闻客户端记者 陈醉 通讯员 陈莹

“大家好！我是宁波图书馆馆长徐益波，今天很高兴能在这里推荐我们宁波的一座图书馆。”

8月19日16时15分，宁波图书馆四楼乔石书房的电脑，准时接通世界图书馆与信息大会（WLIC）的“云”会场，徐益波一身淡蓝色短袖衬衫，坐姿端正，语透自信。5分钟路演，他要向全球推荐宁波图书馆新馆，以此角逐今年重磅的“国际公共图书馆奖”。

宁波图书馆新馆非常“年轻”，两年前正式开馆迎客，却已陆续斩获IFLA（国际图书馆协会联合会）2020年国际营销奖等国际奖项，备受业界关注。今年，宁波图书馆在全球21个国家的32家图书馆中脱颖而出，入

围全球图书馆行业权威奖项“IFLA国际公共图书馆奖”，这也是中国公共图书馆首次入围该奖项。

“IFLA国际公共图书馆奖”可以说是全球图书馆行业的风向标，此次评选中，“信息技术的灵活与全面应用”“当地文化生活的融合”等多个新锐指标，都在引导图书馆与公众建立全新的链接。图书馆是国家文化发展水平的重要标志，2020年末，全国公共图书馆已达3212个。大阅读时代，数字化加持，图书馆界争相探索供给大众文化产品的新路径，宁波图书馆又是靠什么“火”出圈的呢？

“云”上馆 “约书”就像订外卖



图为宁波图书馆新馆

从宁海强蛟半岛出发，到宁波图书馆需要近2个小时，而从更远的象山最东南的岛屿渔山列岛过来，先摆渡，再陆路，需要4个小时之多，距离曾是海岛书虫“约会”宁波图书馆最大的阻碍。

“所以，这几年我们馆摸索得最多的就是如何打破传统时间和空间的限制。”面对全球图书馆界大佬，徐益波亮出了第一张特色牌。

3年前，宁波图书馆开始试水“天一约书”便民借书服务项目，即以“图书馆+互联网平台+物流”的服务模式，借助信用平台，绑定信用记录，线上借阅，线下配送，让资源抵达每个读者的手中。

29岁的小敏就生活在宁海强蛟半岛上，是个不折不扣的书迷。8月18日一早，来自宁波图书馆的包裹如约而至，五本书，6元钱邮费寄到家，这一单宁波政府贴补了5元钱邮费。“‘约书’像订外卖一样方便，不用再赶到图书馆一顿盲找！”邮到手的书正是小敏前一天刚在“天一约书”手机小程序上挑选的图书《流量池》《百年孤独》等。点点手指，下单借阅，除了邮书到家，她还能选择将书配送到最近的“智能借阅书柜”，自己去取。宁波全城有23个这样的借阅书柜，未来还将铺设更多。这种途径，让借书上门也实现了免费。

小敏所享受的约书服务目前在宁波已实现全覆盖，包括偏远海岛和四明山区。3年多来，两万多名“天一约书”的线上读者累计借还超过63.4万册次。

“云”约书背后透露的是宁波图书馆全

新的“出圈”理念。大阅读时代，数字化便捷式阅读与共享一定程度上消解了图书馆的资源优势，图书馆必须打破传统服务流程，重建自己与公众更快捷、更有黏性的链接，这种新式链接的基础便是数字化。

走进宁波图书馆，二维码办证、刷脸借书、机器人向导早已司空见惯，220万种电子图书放上了“网络图书馆”，读者通过手机电脑就能浏览馆藏书籍。而你在宁波任何一家新华书店，看中哪本新书，宁波图书馆都可以帮你买单。这是宁波图书馆和一些大书店合作推出的“你选我买”借阅服务。只要在宁波图书馆公众号上点击“扫码荐书”，确认这本书在宁波图书馆的馆藏没有达到复本数上限即可在书店直接借走。“买借一体”，缩短了读者借书流程。

“这些读者与图书馆的全新链接，都依托馆内全业务的运营、管理及服务对象数据共享，从而用互联网技术推动公共文化服务供给侧改革，实现精准化供给。”徐益波说。

数据分析显示，“天一约书”读者多为年轻人，畅销书借阅量最高。这些数据反馈到采购部门，工作人员会根据亚马逊、当当等各大热门网上书店的畅销书榜单、社会热点和读者反馈，进行书库书目的采购和更新，组建“约书书库”，当前该书库已有5.6万余册图书。徐益波还透露，下一步，他们将利用智慧图书馆，基于读者画像，进行智能推荐，精准对准个体，实现读者与图书馆间双向链接，双向互动。未来，图书馆或许可以精准记住你的读书喜好，为你量身

采购、推送新书。

流动馆 多点通借通还

路演中，徐益波分享了一组数据：宁波图书馆新馆投用后，读者纷至沓来，最高一天读者接待量达到9757人，全年接待读者145万人次。

数字时代下，图书馆读者不降反升，这让徐益波很受触动。宁波图书馆新馆建筑面积3.18万平方米，在同级别的图书馆里体量偏小，这倒逼他们跳出图书馆本身的边限制，主动走到老百姓的生活半径里去，借力扩容。这是宁波图书馆的第二张王牌。

南塘老街上，宁波图书馆的特色分馆“人文地理馆”格外显眼，馆藏世界地理、风土人情、游记散文等人文地理主题的特色书刊3000册，配上自助借还机，市民和游客可通借通还。东钱湖风景区旁的福泉心宿则是宁波图书馆的首家民宿流动图书馆，3000册与风俗旅行、传统文化、休闲养生相关的图书搬进这里专门设立的墨洙书房，被读者称为“山水之间的图书馆”。类似的项目还设立在象山半边山景区的工人疗养院，南塘老街的阅居酒店，泊宁、亚朵这样的连锁酒店……

“离开书架，走进公共空间，强化的是图书馆的公共性，分散图书馆资源，深度惠及百姓生活。”徐益波说。

图书馆外扩深入社区是很多公共图书馆面临的困境之一，因为，要让图书馆系统扎根社区并日渐巩固与社区居民的联系，需要

基础设施的铺设和长期持续的活动支持。宁波图书馆的“共享空间”模式，提供了一个很好的破题之法。定位不同、风格迥异的公共空间，通过宁波图书馆的定制服务，变为专门的书房和阅读空间，成为图书馆延伸到千家万户的触角。

这种模式的活力在于持续的延展性，可以挖掘更具特色的空间资源，不断创新阅读的形式和载体。

比如，宁波图书馆就把一座智能借阅柜搬进了轨道交通1号线和2号线的转乘站点里，市民和游客通过扫描柜上的二维码就能实现柜上图书的实时借还，无需押金，无需办卡，选择喜欢的图书，扫码就能带走。在放置的第一个月，月借还量就达2500次，居全国260余台智能借阅柜单台借阅量榜首。

而在徐益波眼里，还有另一维度的扩容。沿着宁波图书馆新馆专设的无障碍通道一直向前，就能抵达一个“秘密空间”——视障阅读室。这里除了丰富的盲文书籍，还配备了许多无障碍阅读的秘密武器：小巧方便携带的智能听书机，辅助阅读的电子助视器，可将文字转换成语音的智能阅读器，通过触觉来感受文字的盲文点显器，以及视障人士可操作的视障电脑……

“‘秘密空间’的存在，引导我们更加关注图书资源利用的无障碍，不仅扩容，更要扩面，覆盖更多群体。”徐益波说。

会客馆 阅读连接你我他

“拿笔尖往纸上点一下就是10环的大

小，再把10环均分成10份（圈）进行计分。因此，想打出10.9环是非常难的……”

8月13日晚，射击国家级教练、奥运双金得主杨倩的启蒙教练虞利华，在宁波图书馆“天一讲堂”云分享会上，讲述射击背后的酸甜苦辣，让3万余名在线参与的读者动容。这是宁波图书馆“天一讲堂”的第880期。

而就在不久前，宁波图书馆三楼“音乐图书馆”里，资深爱乐人沈炜则带领这群读者体会了黑胶音乐的不衰魅力，一首《粉色的回忆》开场，《无言的结局》《情人的眼泪》等经典老歌娓娓道来。“音乐图书馆”里，不仅可以免费借阅音响资料和音乐书籍，还提供古典、流行CD，读者可以戴上耳机，免费欣赏音乐，也可以敲打无声乐器，沉浸音乐世界。

“我们每年有100多场的音乐沙龙和演出。”徐益波手中，一份长长的活动清单记录了两年来宁波图书馆推出的“天一国乐团”“天一童读”等14大品牌系列活动及其他各类活动，共近1700场次。

知识文化自带“流量”，以书为本，通过丰富多彩的集体性活动来培养私人化的阅读习惯，让图书馆成为吸引男女老少读者的“城市客厅”，这正是徐益波最引以为豪的图书馆“进化之路”，也是宁波图书馆的第三张王牌。“如果用当下比较时髦的一个词形容，就是图书馆要‘出圈’，打破以往‘只是借书、看书之所’的观念壁垒，进入到‘起于书籍，但不止于阅读’的大众文化生态圈。”这也回答了图书馆除了能免费借

书，还能怎么玩。

“图书馆是一个人与人交流连接的地方，要把注意力更多地集中到人上。”徐益波说，这个想法在宁波图书馆设计之初就已经植入，注重人、资源、空间的统一，作为场所、空间和平台的图书馆，要把人与人连接起来。

在宁波图书馆新馆，相对固定的借阅区域与藏书区域面积仅占25%，大部分留白的空间用的是可变性和灵活性较强的模块化框架结构，每年八九百场次的活动就是通过这些空间的拆解组合完成的。

站在宁波图书馆新馆一层正中央，抬头环顾，28米通高的大中庭就像巨大的四层书架，设计者利用楼层与楼层间的分隔，以及对每一层进行切割，形成多个半开放的小空间，有学习室、上网站、安静的阅读台，甚至干脆只能容纳两把椅子、一张圆桌的小型“会客室”，这些无处不在的小空间，让这一“中央书架”成为一处活跃的社交空间，读者三五成群，选一小块地方，就能进行多元化的学习和交流。

“图书馆总是在适应不断变化的需求。”徐益波说，在一些发达国家，许多图书馆往往都是“图书馆综合体”，既是图书馆，也是陈列馆、纪念馆、档案馆、博物馆、文化馆、研究馆等等，未来的宁波图书馆将继续融入更多跨界活动，不断丰富图书馆内涵，不断破壁“出圈”，满足公众多样化需求。

文章来源：《浙江日报》8月20日

北京密云：依托文旅融合产业生态， 打造多元阅读空间

○张佰明 尉红英 杨芳怀

北京市密云区位于北京市东北部，属燕山山地与华北平原交接地，是华北通往东北、内蒙古的重要门户，故有“京师锁钥”之称，是北京重要饮用水源基地和生态涵养区。东、北、西三面环山，巍峨的古长城绵延在崇山峻岭之上，中部的密云水库宛若一块碧玉镶嵌在燕山群峰环抱之中，西南是洪积冲积平原。密云区不仅景色迷人，而且历史悠久，富有人文风韵。2020年，密云区被生态环境部命名为第四批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

1 全民阅读亮点纷呈

线上诵读助力抗疫，“云阅读”引领新时尚

2020年2月以来，各大文化场所因疫情全线关闭，线下阅读的各项传统活动被迫中

止。密云区积极开展“云阅读”活动，七场线上阅读取得了良好效果。

以二十四节气为契机，树立全民阅读品牌

密云区图书馆结合节气等主题，联合共青团密云区委、区教委、区妇联等多家单位，合作举办了多场诵读会，被学习强国、前线客户端、北京人民广播电台、京华丹心、宜居密云、360网等媒体转载。其中，2月4日立春时节，密云区图书馆诵读培训基



地举办了一场特殊的朗诵会，20余位诵读爱好者用真挚的情感抒发了对战疫一线工作者的崇敬之情，近90分钟的线上诵读会吸引了众多观众参与。2月19日雨水，“密云区原创诗歌作品朗诵会”吸引20位诵读爱好者参与活动，通过诵读表达对中华优秀传统文化更深层次的理解，为抗疫一线的“战士们”致以崇高的敬意，共4万余人在线观看。

送书进基层，“书香七进”献温情

2020年元旦、春节，为进一步丰富基层群众的精神文化生活，提升书香氛围，密云区图书馆开展了“书香进基层，温情暖寒冬”的双节送书活动，为20余处基层图书服务点及5处驻密部队更新了图书8000余册，为不便到图书馆的读者提供便利。



悉心打造“红读”平台，践行核心价值观

密云区图书馆针对青少年这一爱国主义教育重要群体，注重“借势”和“造势”，利用形式丰富的读书活动和生动形象的故事，吸引青少年读者，培养爱国主义情操，积极推动“红领巾读书”活动。“红读”活动在主题策划上做到起点高、角度小、内容实，即牢牢把握爱国主义教育主题，贴近校园文化生活，瞄准少儿身边实实在在的人、

物、事，选准主题，突出主体，让“红读”活动既贴近少儿读者的心理，又具有鲜明的时代气息。

2 全民阅读的特色经验

政府积极引导，构建“六位一体”服务平台

从2018年起，密云区举全区之力积极开展“书香密云·全民阅读”推广活动。每年3月初，由区委宣传部部长和区政府分管副区长任组长，区委宣传部、区文委相关领导任副组长，一系列区委机关和政府部门为成员单位，共同讨论并制定一套完整的阅读季活动方案，在总结密云区全民阅读的特点和规律的基础上不断整合资源、聚合力量、创新模式，搭建起了完善的引导平台、资源平台、媒体平台、公益活动平台、服务平台、人才保障平台等“六位一体”全民阅读综合服务平台，构筑起了“政府引导、业界支持、社会参与、群众受益”的全民阅读推广体系。

总分馆相结合，立体化全覆盖

密云区图书馆、各街道图书分馆、社区图书室形成密集的覆盖网络，平台和阵地相结合，把阅读延伸到基层。以果园街道为例，2006年果园建立了密云第一个街道社区图书馆，使用面积400平方米，现有藏书27000册，馆内分上下两层，一层供读者借阅图书和临时观看，二层供居民自习、看报、上网等。13个社区都建有社区小型图书室，方便居民在社区内阅读学习。经过十几年的推广宣传，办卡人群占街道总人口的

10%，各类活动蓬勃开展，大大丰富了居民的文化生活。

诵读基地发挥作用，传承知识传递书香

密云区图书馆诵读基地的核心功能是开展与读书、文化相关的活动，以项目为依托做好图书馆的公共服务。诵读基地成员经常去学校、部队、机关，义务为学生、军人及密云区机关干部做诵读培训，在推动密云区全民阅读中发挥了突出作用。同时，利用公众号“红雨读书会”开展读书活动，将优秀的诵读作品在公众号上展播，大大激发了广大诵读爱好者的参与热情。

馆校协同形成合力，深入学校推广阅读

密云区图书馆与密云区教育系统强强联手，深入学校这一最重要的阅读推广基地开展阅读推广活动。如在密云二小有两个阅读理念：一个是让阅读随时随地发生，不仅校园到处有书，功能分区，而且在学校装饰建设的时候，尽量做到环境舒适友好；二是让阅读广泛发生，开展各种有趣的活动，如“读书节”“读书打卡”“最美朗读者”，把基础阅读、诵读、读书交流、讲故事、辩论等活动结合起来，层次丰富多样。全校1644名学生，90%以上坚持每个月阅读打卡不间断。密云区图书馆与密云二小共同打造唤醒阅读工程，2010年开始至今已经坚持10年时间，这项工程共分四部分：一是日常阅读，年级同读一本书；二是基础阅读，给学生推荐书目；三是家长购买，实施寒暑假阅读工程；四是家长阅读与学生阅读紧密联系在一起，由学生带动家长、家庭广泛阅读。在每年重大时间节点，经常会举办读书会、亲

子阅读等活动，起到了很好的社会效果。



3 多方社会力量积极参与全民阅读

教育机构和企业组织积极参与

向善教育是一家地处密云城中心的民办教育机构，占地面积3600平方米，设有小剧场、自助餐厅、书吧、梦想教室、自助学习咖啡厅、传统文化区、科技展示区等。向善教育是北京市民族教育协会的培训基地，因而在小剧场定期举办阅读原创作品后的自我展示之外，也会定期接待北京市的学生、家长、老师来做读书会或大型活动。向善国际托服中心主要服务于密云0-3岁的孩子，目前已有两百名孩子在托服中心午休、吃饭、写作业，并为孩子们提供品种丰富的书籍。周末会开放家长的亲子阅读，并开通借阅功能。艺术中心会利用明星、媒体等资源，定期组织大型活动，为孩子提供与阅读相关的展示活动。

2020年6月，该机构与快手一起做了“大爱有声”活动，让孩子以疫情期间发生的故事为素材写原创作品，在快手上读自己的原创作品。在重阳节、端午节等传统节日里，让孩子给家人讲故事，培养孩子的阅读理解能力。由于疫情的原因，在线上也开设

了一系列的课程，让不间断阅读成为可能。

发挥阅读引导者的示范作用

北京市金牌阅读推广人、区图书馆馆长尉红英在这些年一直以个人身份积极推动阅读工作的健康发展，起到了很好的带头作用。在疫情期间，她化身为“主播”，结合亲身经历讲解诵读如何改变人生，指导网友如何用阅读温暖心灵，缓解疫情带来的紧张和焦虑情绪，示范作用明显。



基层诵读队、读书会自发开展多种活动

蔡家洼村图书馆位于蔡家洼新时代文明实践站内，面积100平方米，村里配备1名专职图书管理员，为蔡家洼村民、企业员工、游客提供阅读、借书、读书分享活动等公共文化服务。目前有图书3000余册，还有丰富的数字阅读资源，其中的图书配置，会根据村民阅读“点餐”的需求，进行定期更换。在区图书馆的支持下，蔡家洼村建立了诵读基地，成立了诵读队，60多名成员日常会在景区开展诵读会，吸引了很多游客驻足。

4 稳步推进全民阅读活动的未来规划

坚持打造“诵读密云”活动品牌，提升品牌影响力

密云区“诵读密云”活动已成为在当地

颇具影响力的品牌活动，今后要继续坚持做好“诵读密云”活动，邀请更多知名人物、文化网红及文化志愿者参与到活动中来，调动百姓阅读的积极性。

持续抓好图书馆这一核心环节，强化辐射带动作用

图书馆是全民阅读工作的枢纽环节，要做好图书借阅、送书下基层、数字云服务、地方文献研究等工作，进一步提升窗口服务的质量，切实满足密云区人们的阅读需求，为读书人提供更多便利条件。做好数字图书馆建设工作，通过线上渠道提供更为丰富、便捷的服务。

建立环环相扣、层层落实的长效工作机制

通过北京阅读季、一区一品等活动，密云区已经在区、镇街、村（社区）建立了三级联动的工作机制，打造出具有一定影响力的阅读品牌。未来应继续探索全民阅读工作长效机制的建立，做好领导机构优化、图书馆牵头引领、示范人才培养、实施效果评价等工作，切实推动全民阅读工作持续、高效地开展。

结合密云生态特色，推动全民阅读与文旅产业的深层次结合

文化是一个地区的名片，阅读是文化传承的重要形式。密云区不同于城区之处在于其植根于广袤地域、美丽风景之上的历史遗迹和生态环境。密云区在全民阅读和文旅产业结合上应更加强调以人民精神文化需求为核心，围绕居民文化素养提升打造区域名片，创造出更具创新性的多元生态阅读空间。

文章来源：图书馆报

面向未来的图书馆业务 与机构重组研究

○王桂琴 焦作市图书馆

互联网技术的迅猛发展,为新媒体提供了重要的技术支撑,新媒体的媒介形态层出不穷,深刻地改变了原有的社会思维习惯、传播方式和交往模式。图书馆作为传统的知识书籍存储机构,在新媒体时代只有面对现实,主动求变,不断完善组织架构,设计科学的服务流程,走好纸媒融合之路,才能推动图书馆事业的持续发展。

1 我国图书馆业务与机构主要形态变迁及发展趋势

图书馆业务与内部机构的关系非常密切,内部机构的设置模式决定图书馆主要业务的开展方式,因此,图书馆要改变业务服务方式,就必须从改革内部机构开始。了解图书馆业务与机构主要形态的变迁过程,有助于更好地把握未来图书馆业务与机构的发展趋势。我国图书馆业务与机构形态变迁主要经历了三个阶段。

1.1 藏书楼时代

关于图书馆的发展历程,最早可追溯到商周时期,政府设立了相应的图书存放机构,设置了掌管图书的部门,藏书的地方一般被称为藏书楼、藏书阁等。这种藏书方式一

直延续到清朝晚期,不同朝代虽然名称不一样,但本质没变,藏书楼、藏书阁作为官府的一级机构,所藏书籍主要为官家所用,不对平民开放,处于一种封闭状态。

1.2 传统纸质时代

近现代以来,传统的藏书机构走向瓦解,逐步被面向大众的公共图书馆所取代。改革开放后,党和国家对文化工作越来越重视,公共图书馆事业取得了长足发展。这一阶段的公共图书馆藏书以纸质文献为主,内部机构主要围绕纸质文献的处理流程加以设置,包括采访、编目、流通、阅览等部门,对内主要是纸质文献的处理,对外主要是为读者提供借阅服务。

1.3 网络时代

网络技术的飞速发展,给图书馆的存在形态和服务模式带来了挑战。一方面,网络时代图书馆既需要收藏纸质文献,也需要收藏电子文献,数字图书馆由此诞生;另一方面,为了满足读者的多元化信息需求,图书馆积极改变原有的机构设置和服务模式,在对传统部门进行整合调整的基础上增设了情报服务、研究辅导、数字化馆藏等新的职能部门,除了为读者提供传统借阅服务,还增加了

信息咨询、文献获取培训、数字阅览等新的服务内容。

2 焦作市各级各类图书馆业务与机构重组现状及存在的问题

近年来,焦作市各级各类图书馆主动适应网络时代带来的新变化,最大限度地满足读者的需求,并结合实际,在图书馆机构设置和业务流程方面进行了积极探索,以期推动图书馆事业的发展。

2.1 焦作市的各级各类图书馆

焦作市的各级各类图书馆主要有:一是公共图书馆。目前,焦作市、县两级均建有公共图书馆,面向广大群众免费开放,成为城市文化建设的重要标志之一,有力地促进了焦作经济文化水平的提升。二是大学图书馆。河南理工大学、焦作大学、焦作师范高等专科学校及各类专业技术学校、各级党校等都建有独立的图书馆,对于促进焦作高等教育事业的发展具有重要的作用。三是专业图书馆(室)。这类图书馆(室)主要是为不同行业的专业人士和科研工作者提供学术性的文献资源,对于推动科研事业的发展具有重要的作用。四是企业图书馆(室)。这类图书馆(室)属于一些大中型企业的内部图书馆(室),目前,焦作市仅有中铝集团、多氟多等几家大型企业保留了图书馆(室)。

2.2 焦作市图书馆业务与机构重组实践

在业务模式创新方面,焦作市图书馆积极改变传统的服务模式,利用数字化网络,借助微信、微博等新媒体平台,设置专门的图书专栏,根据读者的需求开展定向服

务,主要体现在以下两个方面:一是展示一般服务内容,方便用户获取信息。焦作市图书馆在网站、微信公众号开设公告通知、讲座预告、新书速递、读者心声等专区,主动向读者推送最新的活动信息及图书信息,提升了读者的检索效率,节省了读者的时间,最大限度地满足了读者的多元化信息需求。二是展示特色服务内容。近年来,焦作市图书馆通过网络微服务大厅,创建了移动阅读、一网读尽等特色栏目,宣传推广特色馆藏资源,引导读者了解当地的文化内涵和历史背景,为读者提供了高质量的网络服务。

在机构设置方面,焦作市图书馆主动应对网络技术带来的读者信息需求变化,逐步从以“文献流”为核心向以“信息流”为核心转变,对传统机构部门行了调整整合,根据读者的信息服务需求增设了一些新的职能部门,如辅导部、网络技术部、信息咨询和培训部等,有针对性地组织开展网上图书借阅、24小时数字图书馆、暑期延时借阅等服务,满足了读者的多元化信息需求。

2.3 业务与机构重组存在的主要问题

虽然焦作市的各级图书馆在业务流程改革和组织机构设置方面取得了一些成效,但也存在一些问题,主要体现在以下几个方面:一是设施落后。焦作市的各级图书馆多建于20世纪六七十年代,馆内设施比较陈旧,服务功能不够完善,馆舍建筑面积的差距较大,如:孟州市图书馆仅有1,000平方米,修武县图书馆有5,600平方米,建筑规模小的图书馆的容纳量少,发展空间严重不

足。二是资金投入不足、人才匮乏。由于经费投入严重不足,图书馆的许多技术改造计划难以实施,无法满足读者的需求。熟悉业务、懂网络技术的复合型人才匮乏,一方面,图书馆原有管理人员的服务能力特别是网络管理服务能力有限;另一方面,在待遇方面没有完善的配套政策,对人才的吸引力不足,图书馆的管理服务跟不上时代发展步伐。三是机构设置不合理,业务开展不够全面,图书馆无法适应纸媒融合时代读者的需求变化。

3 面向未来图书馆业务与机构重组的策略探究

一切行业发展的动力都离不开民众的支持,焦作市的各级各类图书馆应以群众需求为导向,推动图书馆业务创新与机构重组,完善各种功能设施,创新服务模式,满足读者的多元化需求。

3.1 加大投入,完善功能

随着数字技术的快速发展,未来图书馆必然会由以纸质资源为主向以数字资源为主的数字图书馆、智慧图书馆转变,而焦作市现有的图书馆大都是按传统服务模式建设的,无论是馆舍面积还是技术设备,都不能满足数字图书馆的建设需要。因此,相关部门应加大财政投入力度,重建或改建、扩建图书馆,使图书馆在软硬件设施上与数字图书馆的功能相配套。

3.2 梳理业务,重塑流程

焦作市的各级各类图书馆应加强对未来图书馆发展趋势的研究,对现有业务进行认

真梳理,逐步淘汰落后、不受读者欢迎的业务服务模式,开辟新的业务服务渠道,推动图书馆业务从单一、封闭型向多样、开放型转变。焦作市的各级各类图书馆还应以用户需求为导向,打破传统纸质时代的图书借阅服务观念,为读者提供电子资源、信息查询、培训辅导等全方位、深层次的数字化信息服务。此外,焦作市的各级各类图书馆要以改善环境为前提,打破传统的固定场所、区域文献处理的观念,基于数字网络技术,探索提供零距离、全覆盖的数字化、自动化服务。

3.3 强化管理,优化机构体系

互联网时代,读者的需求更加多元化,图书馆原有的以纸质资源处理利用为主的管理架构,既不能满足读者的信息需求,也无法适应数字图书馆的建设要求。因此,焦作市各级各类图书馆要根据图书馆业务变化的实际和未来发展趋势,打破原有的组织架构模式,加大调整整合力度,及时增设新的机构,建立健全规章制度,提升管理服务效率。

3.4 夯实根基,培育人才

人才是未来图书馆发展的第一资源,是决定一家图书馆竞争力、影响力的根本因素。因此,焦作市各级各类图书馆要在对图书馆业务与机构进行优化重组的基础上,重视人才队伍建设,通过举办各种形式的培训班,提升现有管理人员的互联网管理服务能力;通过完善人才引进配套措施,吸引优秀人才,为未来图书馆业务与机构重组提供人才支撑。

4 推动纸媒融合时代图书馆业务与机构重组的启示

纸媒融合时代，图书馆业务模式的创新与机构的重组，既能拓宽信息传播渠道，也能提升图书馆的公共文化服务效能。因此，图书馆不仅要以满足读者需求为服务目标，构建科学的业务流程，合理设置不同的机构部门，科学分析地区情

况，充分发挥馆藏资源优势，形成独具特色的服务内容，继承公共服务精神，完善数字服务系统，为读者提供优质的信息服务，还要打破以往的行业思维界限，扩大服务范围，改变服务理念，掌握纸媒融合时代图书馆服务的特点和规律，为读者打开全新的数字服务窗口。

文章来源：河南图书馆学刊第8期

河南省第十二届图书情报学术成果奖

一等奖

序号	姓名	项目名称	单位
41	吴保成	全球图书馆抗击新冠疫情行动述要	焦作市图书馆
67	张金雁	公共图书馆读者服务中微信公众号的应用	孟州市图书馆
70	孟璐	基于读者群体需求的高校图书馆门户网站评价体系探讨	河南理工大学图书馆

二等奖

序号	姓名	项目名称	单位
6	褚绍丹 张金雁	数字环境下公共图书馆阅读推广方式创新研究	孟州市图书馆
11	董艳娜	文旅融合时代图书馆的发展创新	焦作市图书馆
32	刘子靖	大数据时代公共图书馆图书资料管理研究	焦作市图书馆
40	牛君英	公共图书馆的服务现状与提升方向 ——以焦作市图书馆为例	焦作市图书馆
46	申会平	论公共图书馆读者服务中的编目工作	焦作市图书馆
63	席姣	论公共图书馆如何长期保存图书资料	焦作市图书馆
65	谢英	自媒体时代公共图书馆地方文献工作的相关思考	焦作市图书馆
77	张雯	谈公共图书馆利用融媒体推动阅读推广	焦作市图书馆

焦作市“2021年全民读书月”系列活动 正式启动

12月1日上午，焦作市“2021年全民读书月”系列活动启动仪式在美丽的天河公园隆重举行。焦作市文化广电和旅游局二级调研员姬光辉、焦作市文化广电和旅游局四级调研员张邦宽、焦作市图书馆馆长吴保成、樊登读书焦作运营中心负责人张嘉芸以及焦作市朗诵与语言艺术学会的老师们参加了启动仪式，仪式由焦作市文化广电和旅游局公共服务科科长许娜主持。



启动仪式上，焦作市文化广电和旅游局二级调研员姬光辉致辞，他对读书月丰富的活动形式和内容予以肯定，鼓励大家多读书、读好书，学有所成，读有所获。

当天，位于天河公园内的焦作市全域旅游服务中心城市书屋，随着全民读书月的启动一起正式对外开放。经过一个多月的试运



行，集阅读、文化、休闲等功能于一体的全域旅游服务中心城市书屋，受到了广大市民的喜爱和好评。

全域旅游服务中心城市书屋面积240平方米，藏书6000册，分为成人阅览区和亲子阅览区。在启动仪式上，市文化广电和旅游



局四级调研员张邦宽和焦作市图书馆馆长吴保成为城市书屋揭牌。

今年的全民读书月以“光辉百年 书香传承”为主题，面向不同群体和阶层组织策划了丰富多彩的主体活动，活动内容包
括有展览、讲座、诵读、知识竞赛等等，所有活动只是一个载体，更深层的是唤醒大家拿起书本，在翻阅的过程中，感受文字之美，享受读书之乐，去积淀人生的底蕴。

美好的生活从读书开始，精彩的人生



从阅读启航。在启动仪式上，我市“最美领读人”活动也同时启动，活动代表进行了读书分享；市朗诵与语言艺术学会的老
师们朗诵经典诗文，带领我们一起与先贤



吟诗论道；

最后，焦作市文化广电和旅游局二级调研员姬光辉宣布焦作市“2021年全民读书月”正式启动。

启动仪式结束后，大家还在全域旅游服务中心城市书屋参观并欣赏阅读推广活动——四季之诗：《孟冬诗会》的精彩表演。

2021年12月是第22个“全民读书月”。在“全民读书月”期间，焦作市仍将延续“光辉百年 书香传承”这一主题，面向不同群体和阶层开展丰富多彩的高品质阅读推广活动，形成全民读书的浓厚氛围，让阅读净化心灵，让文化滋润城市。

助力乡村振兴，推动文化繁荣 焦作市图书馆开展“送文化下乡”活动

为助力乡村振兴，推动文化繁荣。12月8日上午，焦作市图书馆联合市科技馆来到修武县七贤镇韩庄村开展“文化、科普下乡”活动，受到村民和韩庄完全小学全体师生热烈欢迎。



“少年强则国强，少年智则国智……”高昂、激情的《少年中国说》诵读，拉开了



经典诵读《少年中国说》

整场活动的序幕；一本好书镌刻着思想的印迹，一本好书能帮助人们找寻人生的意义，图书馆馆员自编自导自演的好书推荐活动，让孩子们懵懂了解了《万历十五年》《简爱》《平凡的世界》《红岩》《活了一百万次的猫》五本优秀的图书；“书海扬帆——科普知识问答”和科普实验将孩子们带入了科学的世界，也见证了科技的奇迹，一双双双好奇的眼睛，一脸稚嫩的疑问，长大想当科学家的愿望在孩子们心中有了些许萌芽。



五本好书推荐

每年的十二月是全民读书月，今年焦作市图书馆面对不同群体和阶层组织策划了丰富多彩的主题活动，这些高品质的阅读推广活动，在我市形成了人人爱读书、人人有书读、家家飘书香的读书氛围。

河南理工大学第九届“大学生文献信息检索技能竞赛”颁奖典礼

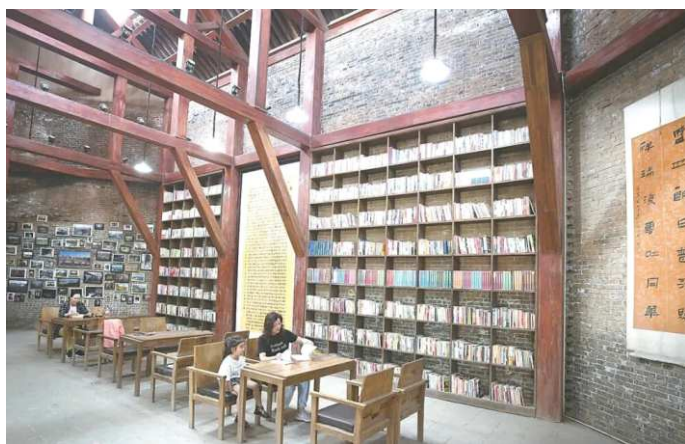
为进一步增强大学生信息意识和信息获取能力，帮助大学生掌握网络检索和资料查询的基本方法，活跃校园学术氛围，近日，河南理工大学教务处、研究生院和图书馆联合举办了“第九届大学生文献信息检索技能竞赛”，并于10月26日在第二图书馆举行颁奖典礼。

据悉，文献信息检索竞赛自2013年开始，已连续举办九届，每年都得到广大师生的积极响应。特别是2021年，在教务处、研究生院和图书馆的精心组织下，共有1039人报名参赛，评选产生一等奖10名，二等奖20名，三等奖30名，优胜奖40名。学校将根据比赛结果，择优组建河南理工大学团队，组织集中培训，力争在接下来的河南省的选拔赛和中南七省的“学术搜索挑战赛”中取得佳绩。



我市两个农家书屋获评河南省 示范农家书屋

书香传雅韵，阅读淳民风。近日，河南省委宣传部对河南省46个示范农家书屋和38位优秀农家书屋管理员进行表彰。焦作市2个农家书屋榜上有名，分别是孟州市西虢镇莫沟村农家书屋和温县西郭作村郭熙书屋。



莫沟村农家书屋是以“老苗书馆”为基础的窑洞式农家书屋，占地面积4000余平方米、藏书5万余册，极大丰富了干部群众们的业余文化生活，有效推进了基层文化建设。书屋里的图书来源，除省级配送的书籍外，多为社会各界有识之士捐赠。

郭熙书屋位于北宋山水画大师郭熙故里西郭作村，书屋典雅安静，藏书丰富，于2018年改造升级而成，在提高硬件质量和服务水平的同时，根据村里群众需求，及时补充更新了图书，还可以通过扫描村里有声阅读二维码，阅览到海量数字图书和期刊，为广大农民群众提供良好的阅读学习条件和环境。

农家书屋是党中央、国务院实施的公共文化五大惠民工程之一，中办、国办印发的《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》，明确提出要推进农家书屋延伸服务和提质增效。农家书屋也是全民阅读在农村的主阵地、大平台，我市致力于打通文化惠民“最后一公里”，将以荣誉为动力，让文化、文明的馨香沁入更多群众心田，为乡村振兴的发展贡献力量。



“百年丰碑·大美祖国”诗歌朗诵会 在百年焦作城市书屋举行

10月16日，焦作市图书馆、解放区图书馆、全民阅读焦作阅读会主办的“百年丰碑·大美祖国”诗歌朗诵会在解放区图书馆百年焦作城市书屋举行。在轻松愉悦的气氛中为读者带来一阵文化的清风，为大家的美好生活增添漫卷书香，使全民阅读活动更加深入人心。

朗诵会上，朗诵者们先后分享了《百年焦作耀中原》、《您走来，伟大的共产党》、《月光下的中国》、《红船》、《一个抗洪者母亲的心语》等精彩诗篇，用动情的朗诵传递爱国的热忱和阅读的乐趣，把活动推向一个又一个高潮。



寻访遗迹、弘扬理想；阅读历史、坚定信念；缅怀先烈，传承信仰。通过朗诵分享活动，大家深切感受到红色文化蕴含的丰富内涵、优良传统和精神力量，为生活在中国共产



党领导下的伟大中国感到骄傲。大家纷纷表示：先辈们的光辉事迹历历在目，他们成为历史丰碑，我们要铭记伟大的革命历程，珍惜当下的美好生活，继续用诵读传播红色精神和伟大历程，激发更多人的爱国热情，不忘初心、砥砺前行，为中华民族伟大复兴做出应有的贡献。

武陟图书馆开展“九九重阳节 浓浓敬老情” 文化志愿服务

为进一步传承中华民族孝老爱亲传统美德，大力营造养老孝老社会氛围，10月13日重阳节来临之际，武陟图书馆携手县老干部局心连心艺术团，焦作春晖社工走进北郭乡蔡庄慈善幸福院开展“九九重阳节 浓浓敬老情”文化志愿服务。



老干部局心连心艺术团全体演职人员都是各行各业退休下来的戏曲爱好者，他们自编自排广大群众喜闻乐见的豫剧、黄梅戏、京剧，经常为城乡居民无偿献演，他们自制服装、道具、乐器。现场演出的节目让幸福院的老人们大饱眼福，受到了一致好评。



志愿服务队员们将书香送进敬老院，用声情并茂的朗读，无微不至的阅读关怀，让老人们的思维和视野不断开阔，丰富老人当下的精神文化生活。



临近中午，图书馆志愿服务队员和慈善幸福院的老人们一起和面、擀饺子皮、包饺子，为老人们做了一顿不一样的午餐。

通过这次重阳节的慰问活动，旨在弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德，通过文化服务进基层、走进百姓，同时丰富老年人的精神文化生活，让他们切身感受到社会大家庭的温暖。



公共图书馆、文化馆（站）疫情防控措施指南

○2021年11月修订版

为深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，指导全国公共图书馆、文化馆（站）坚持科学防疫，做好线上线下相结合的公共文化服务，更好满足人民群众精神文化需求，特修订形成本指南。

一、总体原则

（一）坚持常态防控。各地要时刻绷紧疫情防控这根弦，切实做好公共图书馆、文化馆（站）常态化疫情防控工作，坚持防疫优先、措施到位、创新服务，在抓好疫情防控的同时，灵活有效开展公共文化服务，不断提高服务效能。

（二）坚持科学防控。各地要根据疫情防控风险等级和应急响应级别调整情况，按照属地党委、政府要求，加强公共图书馆、文化馆（站）精准防控，坚持“一馆（站）一策”，科学动态调整开放的时间和项目。

二、基本要求

（一）各地文化和旅游行政部门应当在属地党委、政府的领导下，切实承担部门责任，加强对公共图书馆、文化馆（站）疫情防控指导，要采取明察暗访相结合、“四不两直”等方式，深入公共文化场馆一线开展检查和督导，指导督促各有关单位落实好各项疫情防控措施；各级公共图书馆、文化馆（站）主要负责人是本单位疫情防控第一责任人，要明确责任分工，完善防控应急预案

并开展演练，确保有效实施。

（二）防控风险等级调整为中高风险区域的，建议暂时关闭场馆，暂停举办各类文化活动。发现可疑症状员工或病例的场馆，要立即采取隔离措施，配合开展密切接触者追踪、疫点消毒等工作，暂时关闭场馆，待情况得到控制后再恢复开放。

三、防控措施

各级公共图书馆、文化馆（站）要遵守当地防疫要求，结合实际，重点采取以下防控措施。

（一）场馆防控

1. 加强消毒清洁。对公共区域（如大厅、书刊借阅区、展厅、排练厅、培训教室、食堂、楼梯间和卫生间等）、办公区域（如办公室、会议室等），及图书报刊、桌椅、电子触摸屏、门把手、电梯按钮、服装器具等高频接触的设施设备进行定时消毒，做到消毒全覆盖，不留死角空白，并做好记录，合理设置“已消毒”公示牌。保持场馆内清洁卫生，产生的垃圾做到“日产日清”，清运过程中应采取密闭化运输。

2. 确保有效通风换气。首选自然通风，加强通风换气，增加通风频次，每次不少于30分钟，如使用集中空调，开启前检查设备是否正常，新风口和排风口是否保持一定距离；运行过程中以最大新风量运行，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更

换。

3. 加强防控宣传。各场馆通过设置提示牌提示、LED显示屏播放、网站宣传等多种方式，使公众和员工充分了解和掌握疫情防治知识、支持配合防控工作。

4. 做好安全保障。要配备消毒剂、医用口罩、一次性手套、非接触式体温测量工具等防护物资。有条件时可在咨询台、电梯口、图书借阅室等处配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。加强与所在地卫生、防疫部门的联系，按照疫情防控要求，制定完善切实可行的应急预案，明确疫情防控应急措施和处置流程。场馆内设立应急处置区域，有条件的单位应设立临时隔离点或医疗救助点。

5. 当出现新冠肺炎确诊病例、疑似病例和无症状感染者时，应在当地疾病预防控制机构的指导下，对场所进行终末消毒，同时对空调通风系统进行清洗和消毒处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。

（二）员工防护

1. 做好员工健康管理。工作人员疫苗接种做到应接尽接，接种疫苗后仍需注意个人防护。建立员工日常的健康检测和管理制度，及时掌握员工状态、出行轨迹等情况，并按当地规定定期进行核酸检测，确保员工健康上岗。工作人员工作期间，要全程规范佩戴医用外科口罩或以上级别口罩，出现发热、咳嗽等症状要及时到定点医疗机构就诊，坚决杜绝带病上岗。

2. 注意个人卫生防护。工作人员要及时洗手消毒，避免用未清洁的手触摸口、眼、

鼻，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮住口鼻或采用肘臂遮挡等；口罩弄湿或弄脏后，及时更换。

（三）公众防护

1. 采取人员限流措施。各场馆要按照“限量、预约、错峰”的总体要求，合理设置接待上限，严格落实预约制度，对入场公众数量进行总量控制和动态调控。做好开放公告公示工作，明确开放时间、预约方式、服务项目、入场须知等有关内容，通过线上线下等多种渠道向公众发布。

2. 加强人员进出管理。科学设置进出场馆通道，安排专人严格管理，落实预约登记、“一米线”、测量体温、出示健康码和行程码、实名登记等要求，引导公众规范佩戴口罩。对不配合或干扰防疫工作的，及时通知相关部门依法依规处置。

3. 避免形成人群聚集。各场馆要尽量减少在密闭场所举办聚集性活动，按照当地疫情防控部署要求，该限流的限流、该暂停的暂停、该关闭的关闭。

四、做好线上线下公共文化服务

各场馆要在加强疫情防控和确保安全的前提下，根据本地群众实际需求，开展形式多样、规模适当的阅读推广活动、群众文艺活动、文化培训辅导和展览展示等线下服务，严格遵守疫情防控动态调控机制，确保正常举办的文化活动防疫安全、规范有序。通过公共文化云、网站、微信公众号和小程序等平台，不断加强公共数字文化内容更新，积极推送更多优质数字文化资源，宣传防疫和健康知识，丰富群众精神文化生活。

焦作市图书馆开展全员核酸检测

披荆斩“疾”，同心抗疫。为进一步落实落细疫情防控各项措施，保护人民群众身体健康和生命安全，切实做好公共文化服务场所的疫情防控工作，焦作市图书馆作为人员密集场所，于11月4日上午，迅速组织全馆职工共80余人进行了核酸检测。

“啊，张嘴，好了！下一位！”当天上午，在图书馆门前广场，身穿防护服的医护人员正在有序为大家进行核酸检测。在检测现场，全体职工佩戴口罩，为避免人员聚集，现场工作人员安排检测人员分批进行，详细划分检测时间。在统一安排下，所有检测人员依次有序进行排队登记，配合医护人员完成咽拭子，全程配备专人维护秩序，按照设置的“一米线”排队，避免扎堆，有序进行采样。切实保障了核酸检测工作的井然有序进行。

半个小时，图书馆全员完成了核酸检测工作，整个活动过程在做好疫情防控措施的前提下排队进行，严格做到全面统计不落一人，做到了应检尽检。



武陟图书馆扎实做好疫情防控工作

目前，新冠疫情形势日趋严峻，为全面落实疫情防控工作要求，保障全县广大读书爱好者的人身安全，武陟图书馆早安排、早部署，多措并举、扎实做好疫情防控工作。

一、制定疫情防控应急预案。按照上级部门关于疫情防控工作会议及文件要求，依据《公共图书馆、文化馆（站）疫情防控措施指南（2021年11月份修订版）》文件内容，县图书馆第一时间制定符合工作实际的《武陟县图书馆疫情防控应急预案》，切实做到防范于未然，确保到馆读者的人身安全。

二、配备口罩、消毒液、体温枪等防疫物资。每天馆员上班第一件事就是全馆进行消杀工作，特别是图书外借室、少儿阅览室和报刊杂志室，对书籍、书架、借还机、阅览桌等读者亲密接触到的所有设备进行消毒杀菌工作，确保消毒全覆盖、不留隐患角。

三、馆内设置一米线，张贴健康码、行程码。图书馆作为人员流动及聚集较为频繁的场所以，必须严把疫情防控第一关，每天到馆读者必须佩戴口罩，排队扫码、测量体温、登记信息，按照“限量、错峰”的要求进馆借阅图书。

四、设置疫情防控宣传栏，及时向读者普及安全防护知识。在馆内显著位置摆放《新型冠状病毒肺炎预防知识》宣传栏，向广大读者宣传新冠疫情基本知识及如何进行佩戴口罩、清洗手部卫生等自我防护知识，避免大家恐慌，科学防护、远离病毒。

五、取消线下所有读书活动，改为线上举行。自疫情形势严峻以来，县图书馆就立即取消线下的“周末读书会”和“家长公益课堂”，通过微信群等新媒体手段，推出更多丰富多彩的线上读书活动和海量数字资源服务广大读者。

最后，县图书馆提醒广大读者：疫情防控，人人有责。请大家，勤洗手、戴口罩，少出门、不聚集。万众一心，共抗疫情。

